

# Diplomatura en Gerenciamiento Empresarial

Departamento de Economía.

**Responsable del programa:**

Dra. Valeria Scherger.

**Coordinador:**

Mg. Gonzalo Semilla.

**Docentes:**

Mg. Damián Salloum  
Lic. Rodolfo Romanelli  
Dra. Valeria Scherger  
Mg. Viviana Leonardi  
Mg. Carolina Tarayre  
Mg. Gonzalo Semilla  
Lic. Karina Machado

*La Diplomatura en Gerenciamiento Empresarial se dicta en forma ininterrumpida desde el año 2006. Ha formado a más de 2000 profesionales y técnicos de todo el país, provenientes de distintas áreas de conocimiento, y que se desempeñan en organizaciones de diversos rubros.*



**Damián Salloum, Joel Deparis, Carolina Tarayre, Rodolfo Romanelli, Gonzalo Semilla, Karina Machado, Valeria Scherger, Viviana Leonardi. Responsables del dictado de la Diplomatura en Gerenciamiento Empresarial.**

## Síntesis.

A medida que progresamos en el mundo organizacional y empresarial o queremos incursionar en nuevos desafíos, es indispensable actualizarnos tanto para el análisis, diagnóstico y resolución de problemas, así como para enfrentar con éxito nuevas responsabilidades y compromisos. Por medio del desarrollo de las competencias se puede lograr una gestión exitosa en el plano personal y de la organización.

## Destinatarios.

La Diplomatura está dirigida a personas que se desempeñan en la dirección de organizaciones, en el gerenciamiento de áreas funcionales, profesionales independientes, emprendedores, propietarios y directivos de pequeñas y medianas empresas.

## Objetivos.

- Brindar una visión global de los negocios.
- Mejorar la capacidad gerencial.
- Conocer los distintos ámbitos de una organización.
- Brindar herramientas para analizar la problemática propia de la organización.
- Disponer de instrumentos para la toma de decisiones en ambientes cambiantes.

## Duración.

6 meses, consistente en 7 cursos.

## Contenidos.

- Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Marketing de Distribución.
- Finanzas Empresariales.

Cash Management.  
Planeamiento Estratégico.  
Herramienta para la Gestión del Talento.  
Project Management.

---

### Modalidad de Cursado.

La Diplomatura se cursa a distancia sobre el Campus Virtual de la UNS. Se entregan contenidos y actividades semanalmente.

---

### Certificados.

Los participantes que finalicen la Diplomatura, recibirán un certificado expedido por la Universidad Nacional del Sur

---

### Inscripciones.

Desde el **FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN** que figura al pie del curso.

---

### Resúmenes de Currículos Docentes.



**Valeria Scherger** es Licenciada en Economía por la Universidad Nacional del Sur, graduado en el año 2001. Obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados en Economía y Empresa el año 2005 en la Universidad Rovira y Virgili (Terragona, España) y es Dra. en Economía y Empresa por esa Universidad desde el año 2015. Es Profesora Adjunta de Microeconomía y de Finanzas Empresariales y Economía Financiera del Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur e Investigadora del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS- UNS CONICET). Ha dictado cursos de capacitación para empresas y cursos de posgrado, ha dirigido proyectos de investigación y de extensión y tesis de grado y de posgrado en temas financieros. Además de realizar trabajos de consultoría y gestión universitaria. Sus temas de investigación se focalizan en temas relacionados con la microeconomía aplicada, la economía de la empresa y las finanzas corporativas. En particular trabaja en líneas vinculadas a la evaluación y diagnóstico económico financiero de empresas, el financiamiento y los factores determinantes del éxito y fracaso empresarial.



**Gonzalo Semilla** es Lic. en Economía de la Universidad Nacional del Sur (UNS). Posee un Master in Economics of Internationalization of Business and Finance en la Università degli Studi di Roma Tor Vergata y una Especialización en Administración Financiera con Administración de Empresas en el Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF).

Fue Director de la Lic. en Administración y Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales, modalidad virtual, de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Es de la materia Introducción a la Economía de dicha institución desde hace más de 20 años.

Ex Gerente de Proyecto de la empresa Tecnonexo (empresa tecnológica de capacitación virtual de grandes corporaciones).

Ex Gerente General del Frigorífico La Gleba S.A de pequeños animales.

Ex Asesor de Rectorado de la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO). Fue Vicedecano y Decano de la Facultad de Desarrollo Local y Regional, coordinó el área de Educación Semipresencial y el área de comunicación y difusión de la misma institución.

Es Profesor Asociado concursado de la UPSO desde hace 18 años, dictando actualmente la materia Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras.

Es investigador de la UPSO categorizado 4 por la CONEAU.

Fue Socio Director de la Consultora Analysis Management y Finanzas durante más de 10 años.

Actualmente se desempeña como Economista Jefe del Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, Argentina (CREEBBA).



**Damián Salloum** es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional del Sur (UNS), cuenta con un Diplomado en Gestión Deportiva por la Universidad Blas Pascal y un Master of Economics of Internationalization of Bussines and Finance de la Universita degli Studi di Roma ' Tor Vergata', Italia.

Posee amplia experiencia docente en numerosas asignaturas e instituciones educativas de prestigio. Se destacan para el Departamento de Economía de la UNS: Seminario de Mercados financieros y decisiones de financiamiento; Dinero, Crédito y Bancos y Gestión de empresas deportivas; en el Instituto Argentino de Ejecutivos y Finanzas (IAEF): Sistemas Financieros para Asesor Financiero Certificado dictado; finalmente en la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO): Gestión de Financiamiento y Recursos para el Programa de Capacitación en Gestión Deportiva.

Presenta numerosos antecedentes en formación de recursos humanos, además de participar en proyectos de investigación dentro de la UNS.

Es consultor de empresas y asesor de empresas Pymes y Familiares.

Experto en Finanzas Corporativas y control de gestión. Experiencia en evaluación de planes de negocios para su selección y presentación ante inversores.

Ha realizado publicaciones e investigación en temas de su especialidad.

Es Director de la consultora Analysis Management y Finanzas desde hace más de 15 años.

Fue Gerente Financiero de Auto Náutica Sur SRL y actualmente es Controller de Región Sur de Securitas.



**Carolina Tarayre** es Licenciada en Economía de la Universidad Nacional del Sur, Magister en Políticas y Estrategias de la misma institución y posee una diplomatura en Recursos Humanos. Actualmente se encuentra realizando un Doctorado en Política y Gestión de la Educación Superior. Se ha desempeñado profesionalmente en el ámbito privado durante más de 14 años, iniciándose en la Bolsa de Comercio de Bahía Blanca S.A. y luego, continuando su carrera en el Bahía Blanca Plaza Shopping S.A. En esta última empresa ha ocupado posiciones en distintas áreas: comercial, administrativa-financiera y recursos humanos: como Resp. de Locales Propios, Resp. Legal y Técnico y Resp. de Capital Humano, respectivamente. Actualmente desempeña actividades docentes y de investigación en la UNS y en la UTN, formando parte de los equipos de Tutorías. Participa en proyectos de voluntariado en la UNS y es miembro titular de la Comisión Curricular de la Tecnicatura Universitaria en Economía y Gestión de Empresas Alimentarias, de la Comisión Asesora de Educación a Distancia y miembro suplente de la Comisión de Evaluación Institucional. Ha publicado trabajos y presenta antecedentes en la formación de recursos humanos, habiendo codirigido tesis e integrado jurados, en ambos casos para de tesis de grado. Es coautora del libro "Gestión Humana en las Organizaciones. Competencias en desarrollo", Editorial Altaria (España, 2014) y posee experiencia profesional en funciones afines a las temáticas de los cursos que dicta.



**Rodolfo Romanelli** es Lic. en Economía por la Universidad Nacional del Sur (UNS) y Master en Economía por la Universidad del CEMA.

Actualmente es Profesor Titular de las materias de Microeconomía y Economía de la Empresa de la Lic. en Economía y Planeamiento Agropecuario del Magister de Economía Agraria de la UNS.

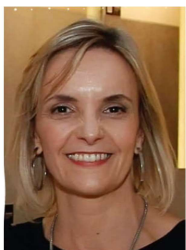
También es Profesor Titular de la materia Contexto y Previsión Económica del Postgrado en Administración Naval en el Instituto Universitario Naval.

Posee extensa experiencia profesional en empresas vinculadas al sector agroindustrial, turística, etc.

Ha participado en servicios de vinculación tecnológica como director de varios proyectos, además de investigación y publicaciones.



**Viviana Leonardi** es Licenciada en Economía de la Universidad Nacional del Sur (UNS) y Magister en Economía graduada en la misma universidad en el año 2000. Actualmente es profesora adjunta de "Formulación y Evaluación de Proyectos" y "Microeconomía T", ambas asignaturas pertenecientes al plan de estudio de la Licenciatura en Turismo (UNS). Ha colaborado en el dictado de cursos de postgrado llevados a cabo en el Departamento de Economía de la UNS. Se ha desempeñado y desempeña, como integrante de diferentes Proyectos Grupos de Investigación (PGI) de la Secretaría General de Ciencia y Tecnología de la UNS. Actualmente dirige un PGI titulado "Análisis de la economía de la cultura y del turismo cultural". Ha participado y dirigido proyectos de Voluntariado y Extensión financiados por la Secretaría de Cultura y Extensión de la UNS y por el Ministerio de Educación y Deportes de la Nación. Ha conformado equipos de trabajo para la realización de trabajos a terceros. Posee publicaciones en libros y capítulos de libros por editorial, en actas de congresos, jornadas y en revistas especializadas en la temática vinculada a economía de la empresa, capital social y economía del turismo. Se ha desempeñado como profesor asesor dirigiendo numerosas tesis de grado. Ha participado en carácter de expositor, disertante y asistente a numerosos congresos, jornadas científicas y conferencias. En los últimos años los principales temas de investigación han girado en torno a los alcances del turismo en el desarrollo local, el turismo cultural, el impacto de eventos programados y la economía de la cultura.



**Karina Machado** es Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Quilmes. Actualmente se encuentra realizando una Maestría en Gestión de Marketing Digital y Negocios por Internet en la Universidad de Buenos Aires. Se ha desempeñado profesionalmente en el ámbito privado durante más de 29 años, iniciándose en Coca Cola (Planta de Bahía Blanca) y luego continuando su carrera en el Bahía Blanca Plaza Shopping S.A. como responsable del Área de Marketing. Actualmente y desde hace más de 18 años, en la empresa Gili y Cía., como responsable del Dpto. de Marketing y en los últimos 5 años como Responsable del Dpto. de Comercio Electrónico. Además es consultora en varias PyMes de la ciudad de Bahía Blanca en el ámbito de Comercio Electrónico y Marketing Digital. Desempeña actividades docentes en UTN formando parte de las carreras Licenciatura en Organización Industrial (LOI), Licenciatura en Comercio Electrónico (LCE) y recientemente en la Licenciatura en Logística (LOG).

En paralelo a su carrera académica, Franco ha integrado diversos proyectos de capacitación, asesoramiento técnico y consultoría. Formó parte de capacitaciones para empresas y emprendedores de los Municipios de Tandil, Azul y Olavarría, algunos de ellos del Programa Argentina Emprende. Es consultor del Programa "Clínica tecnológica" de la Pcia. de Buenos Aires, donde se identifican proyectos de innovación en pymes. Coordinó el equipo técnico de UNICEN para el Programa Transformación Digital, enfocada a pymes agroindustriales.